

Bufala Fest

NON SOLO MOZZARELLA

07-15
Luglio
2018

4^a edizione
LUNGOMARE CARACCILO
NAPOLI

MISSION

17

diciassetteventi.it

Il Lungomare Caracciolo col suo suggestivo scenario ospiterà la nuova edizione di **Bufala Fest 2018**, un'iniziativa promossa dalla Diciassette Eventi società impegnata nella promozione di eventi culturali e di intrattenimento, che giunge alla sua quarta edizione con rinnovate ambizioni e tante novità da presentare al pubblico ed agli addetti ai lavori.

Il periodo previsto è dal **07** al **15 luglio** 2018.

Nove giorni durante i quali verrà posto al centro dell'attenzione la Bufala in tutte le sue declinazioni, **dalla mozzarella ed i suoi derivati alle carni e salumi vari**, con l'ambizione di valorizzare fortemente sia i territori storici dove la Bufala è presente e sia la promozione dell'intero territorio regionale campano come meta turistica e professionale.

Bufala Fest è un marchio fortemente evocativo, è un progetto articolato che si sviluppa nel presente guardando al futuro. Si propone non solo come momento di **promozione** ma anche come una magnifica opportunità di incontri **sociali e professionali**.

La sua **Mission** è quella di divenire nel tempo **"l'Evento"** per eccellenza in ambito nazionale ed internazionale per ciò che concerne il mondo della Bufala e le sue innumerevoli opportunità.

bufalafest.com





Vivi. Gusta. Ama. Bufala Fest.



PROGETTO

17

diciassetteventi.it

Giunto alla quarta edizione il progetto **Bufala Fest**, continua nella sua ideale tabella di marcia espressa nella premessa descritta in precedenza, la quale si propone di implementare, attraverso nuove iniziative, il lavoro fin qui sviluppato capace di produrre un format equilibrato e vincente, che ha visto ad oggi la partecipazione di **centinaia di aziende**, di **ristoratori** e di molte **associazioni di categoria**.

La presenza di pubblico è quantificabile in circa **300.000** unità, un dato esplicativo circa la dimensione in grado di generare una **significativa movimentazione e ricaduta economica** in termini turistici.

L'edizione 2018 lancia un nuovo progetto: **Territori della Bufala**.

Questo nuovo progetto prevede la stesura di un documento, redatto in collaborazione con le **associazioni di categoria**, i **nutrizionisti** e gli **chef di livello nazionale**, per promuovere e incentivare la creatività legata all'utilizzo di tutti i prodotti della **filiera bufalina** nei punti ristoro della regione.

Il **Bufala Fest** aspira a divenire un evento permanente su Napoli, con iniziative cadenzate nel tempo, a svilupparsi sul territorio nazionale, con l'intento di **promuovere la filiera bufalina campana**, ed infine, attraverso partnership imprenditoriali e culturali, a esportare nel **mondo** il format Bufala Fest.

bufalafest.com





MAPPA EVENTO
LUNGOMARE CARACCIOLO
NAPOLI



UFFICI - OFFICES	PRESIDIO MEDICO - FIRST AID
CASSE - CASH DESK	BAGNO UOMINI - WC MEN
STAND - STAND	BAGNO DONNE - WC WOMEN
PALCO - STAGE	BAGNO DISABILI - WC DISABLED
	RISTORANTE - RESTAURANT

“

Territorio

”

17

diciassetteventi.it

Il “**Territorio**”, il tema della quarta edizione.

In Campania, principalmente in alcune aree delle province di Caserta e Salerno, ma anche in alcune zone del beneventano e napoletano (nel 1700, all'interno del Real sito di Capodimonte, si trovava una “vaccheria reale” che produceva i latticini di bufala) dal secolo 1300 ad oggi, ha sviluppato al massimo la filiera divenendo una sorta di territorio speciale dove la Bufala ha espresso tutto il suo potenziale.

Il territorio, espressione di una storia millenaria, nella nuova edizione si mostrerà in tutte le sue caratteristiche e ricchezze: custode di antichi valori che saranno messi a disposizione del pubblico attraverso visite, laboratori e attività tese a divulgare l'importanza di uno dei prodotti da valorizzare maggiormente, la **Carne di Bufalo**, elemento dai valori nutrizionali tra i più completi e tra i migliori per impatto sulla salute umana tra i tipi di carni presenti sul mercato, adatta per **bambini, anziani e sportivi**.

Bufala Fest è un evento che rappresenta un autentico patrimonio dove **storia, cultura, ricerca, sviluppo, idee, creatività, salute e aggregazione** mirano a diventare uno **stile di vita**.

bufalafest.com



Vivi. Gusta. Ama. Bufala Fest.



“

Perchè ?

”

17

diciassetteventi.it

Perchè essere parte attiva al Bufala Fest?

I prodotti della filiera bufalina si stanno sempre più affermando, anche in termini di quote di mercato, in scia al prodotto principale, la Mozzarella di bufala campana Dop, che negli ultimi anni continua ad avere trend positivi, in particolare sui mercati internazionali.

Ma, i prodotti derivanti da questo meraviglioso animale, non si fermano alla mozzarella, ci sono i derivati dal latte che ormai sono molto usati per **creme pasticciere**, per i **dessert**, per i **preparati alimentari** (pensiamo al mondo della pasta ripiena), per i **gelati**, per i **liquori**.

Inoltre, abbiamo il settore della **carne** che va valorizzato per la **bontà e qualità** che questi prodotti esprimono, senza tralasciare il settore **dei salumi da carne di bufalo**.

E l'indotto?

Interesse a interagire con la filiera bufalina ce l'hanno le aziende che producono macchine per caseifici, o per la trasformazione degli altri prodotti dell'animale, chi produce gli alimenti o medicinali per l'animale stesso.

Altra interazione importante è con le aziende agroalimentari che hanno prodotti **compatibili o abbinabili** con quelli della filiera bufalina, pensiamo, ad esempio, al trend positivo della **pizza con la bufala** (la margherita con mozzarella di bufala è una delle pizze più vendute) e quindi a chi produce **pomodori, conserve e farina**.

È vasto il mondo delle imprese che hanno interesse **diretto o indiretto** ad interagire con la filiera: il **Bufala Fest**, quindi, si pone come propulsore di tale “fermento”, con l'obiettivo di favorire la **rete, lo scambio di opportunità di business e di esperienze imprenditoriali**, nell'esclusivo interesse della **valorizzazione complessiva** dell'intero settore.

bufalafest.com



Vivi. Gusta. Ama. Bufala Fest.



“ Numeri
da primato ”



Bufala
Fest



Vivi. Gusta. Ama. Bufala Fest.



“

Cos'è?

”

17

diciassetteventi.it

- **Bufala Fest è Informazione per un corretto stile di vita:**
Particolare attenzione sarà dedicata, al fine di una corretta ed esauriente informazione, al tema della **corretta e sana alimentazione**.
Incontri tematici con specialisti del settore come **nutrizionisti, medici sportivi, oncologi**, saranno parte integrante del programma del Bufala Fest 2018, per offrire una panoramica sui benefici dell' alimentazione legata al consumo dei prodotti della Bufala.
- **Bufala Fest è Inclusione Sociale:**
La nuova edizione del **Bufala Fest 2018**, aprirà nuovi spazi di collaborazione, coinvolgendo, all'interno del progetto, **Associazioni** che si occupano dei **diritti e dell'assistenza alle persone con disabilità e disagi sociali**, al fine di offrire **opportunità e spazi lavorativi** per il periodo dell'iniziativa, attraverso l'allestimento di stand dove i giovani troveranno spazio espressivo proponendo, con l'ausilio di tutor, piatti e specialità realizzati con i prodotti della bufala.
- **Bufala Fest è Esperienza:**
Nel Villaggio Bufala Fest spicca la novità **BUFALA LAB**, uno spazio attrezzato con **laboratori** dove si potrà imparare praticamente **l'arte culinaria** legata ai prodotti bufalini, oltre alla possibilità di poter imparare la lavorazione dei prodotti tipici del territorio di riferimento: dalla preparazione della pizza all'apprendimento di alcuni processi di produzione della mozzarella come la **filatura**.
Quest'area sarà animata da **giovani delle scuole** e da **appassionati** che potranno confrontarsi e apprendere da esperti delle varie "arti".
- **Bufala Fest è Turismo:**
Attraverso convenzioni con **Tour Operator** e **strutture alberghiere**, verranno realizzati dei pacchetti da offrire nel circuito **nazionale** ed in quello **internazionale**. La **valorizzazione del territorio** nel periodo dell'evento è uno degli obiettivi della nuova edizione, con lo scopo di porre le basi per lo **sviluppo di un turismo enogastronomico** dei territori e prodotti della filiera bufalina.

bufalafest.com


“

Cos'è?

”

17

diciassetteventi.it

- **Bufala Fest è Musica e Intrattenimento:**
Nel corso dei **nove giorni** di manifestazione sono previsti **spettacoli** affidati ad artisti **nazionali ed internazionali**.
Nove giorni per nove eventi tra la migliore **musica**, il **cabaret** e il **teatro** per raccontare la storia di una terra millenaria.
- **Bufala Fest è Opportunità:**
Durante l'evento, **workshop** e **attività informative** daranno la possibilità di **sviluppare relazioni**, mettendo in contatto le varie aziende che prenderanno parte alla manifestazione. La creazione di un **network della Filiera** e del suo indotto diventa strategico per favorire **opportunità di business** tra gli attori della manifestazione e tra gli stessi e il mercato di riferimento.
- **Bufala Fest è Partecipazione:**
In base ad accordi con **Associazioni professionali di settore** e **Associazioni di categoria**, durante l'evento verranno sviluppati dei **Contest** che avvicineranno il pubblico e le maestranze specializzate.
Attraverso i **Contest**, **cuochi**, **pasticcieri**, **pizzaioli**, misureranno le loro capacità proponendo piatti con i prodotti della filiera, il tutto amplificato e veicolato sui **social media**, con **premiazione finale** durante il Bufala Fest e presenza in giuria di **importanti personalità**.

bufalafest.com



Vivi. Gusta. Ama. Bufala Fest.



“ i Sapori della Filiera ”

17

diciassetteventi.it

Contest

Lo scopo principale del Contest “**Sapori della Filiera**” è quello di valorizzare i prodotti della filiera bufalina mediante la realizzazione di un elaborato di cucina, di un panino, di un dolce o di una pizza.

Chef di cucina, Chef di pub, Pasticcieri e Pizzaioli daranno sfogo alla loro creatività in cucina realizzando piatti unici con almeno un prodotto della filiera bufalina (carni, salumi, formaggi, latticini, condimenti) corredate di:

- descrizione dell’elaborato con relative tecniche di cottura;
- specifica di ingredienti tipici del territorio ove siano contenuti;
- descrizione degli impasti (per i pizzaioli).

Il regolamento prevede l’inoltro delle ricette per e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica:

contest@bufalafest.com

entro e non oltre il **30 di aprile 2018**.

Le ricette verranno, poi, selezionate da un **team di chef** di grande rilevanza sul territorio nazionale la cui direzione tecnica è stata affidata allo **chef Antonio Arfè**.

Saranno, così, selezionati per il contest “Sapori della Filiera”:

- **16 chef di cucina**
- **16 chef di pub (griglia)**
- **36 pizzaioli**
- **10 pasticcieri**

Sul sito Bufala fest i selezionati potranno scaricare il regolamento al seguente link:

bufalafest.com/regolamento

bufalafest.com



“

Workshop

”

17

diciassetteventi.it

O.N.A.B. - Organizzazione Nazionale degli Assaggiatori di Birra

Con il partenariato sottoscritto con **O.N.A.B. - Organizzazione Nazionale degli Assaggiatori di Birra**, durante l'iniziativa **Bufala Fest 2018** si darà attenzione anche al dialogo che si instaura tra la **birra e l'alimentazione**, sulle sue caratteristiche nutrizionali ed organolettiche e sull'educazione al consumo.

Durante i nove giorni della manifestazione, l'associazione **O.N.A.B.**, sarà promotrice di diverse iniziative che vedranno protagonisti **esperti del settore, Centri di Ricerca, Soci Assaggiatori, Maestri Assaggiatori e consumatori**, i quali avranno la possibilità di **degustare i vari tipi di birra** in abbinamento ai migliori piatti proposti dalle aziende e dai ristoratori presenti alla kermesse.

Bufala Fest 2018 sarà l'occasione per favorire le connessioni tra le due filiere e facilitare, così, lo scambio di idee sul territorio, dando spazio al dialogo e prestando attenzione all'informazione rispetto al tema della **sana e corretta alimentazione e del consumo responsabile** attraverso:

incontri tematici, momenti di confronto con esperti e percorsi sensoriali.

bufalafest.com

PROMOZIONE



17

diciassetteventi.it

Già da subito, l'evento sarà comunicato al pubblico dei golosi e curiosi che hanno già decretato il successo della manifestazione nelle edizioni precedenti, attraverso un'articolata campagna di comunicazione che, in prima battuta, sarà rivolta alle Istituzioni locali e nazionali, alle Associazioni di categoria ed a tutti gli sponsor di settore e non, interessati ad avere visibilità nelle aree evento e sul piano di comunicazione pianificato.

Il piano è così strutturato:

Campagna offline

Outdoor regionale (**300 affissioni tra 6x3 e 4x3, 20 maxi formato**);

Pagine pubblicitarie sulle principali testate giornalistiche nazionali dorso regionale (**Repubblica, Mattino, Roma, Corriere del Mezzogiorno**);

Distribuzione materiale informativo in stand posizionati nell'**Aeroporto Internazionale e nella Stazione Centrale di Napoli**;

Distribuzione materiale promozionale nei principali **appuntamenti di settore**;

Led Wall posizionato al centro del Villaggio.

Campagna online

Web;

Social media (facebook, instagram, youtube);

Blog di settore;

Tv locali;

Radio nazionale.

bufalafest.com

vi aspettiamo



bufalafest.com



Bufala Fest

NON SOLO MOZZARELLA

07-15
Luglio
2018

4^a edizione
LUNGOMARE CARACCILO
NAPOLI